

## PROJETO INOVAÇÃO PRODUTIVA

**Designação do projeto:** Competitividade e Inovação – Preparar o futuro

**Código do projeto:** Centro-02-0853-Feder-018138

**Objetivo principal:** Alteração do processo global de produção

**Região de intervenção:** Cova da Beira

**Entidade beneficiária:** Confecções Lança, Lda

**Data de aprovação:** 14/09/2016

**Data de início:** 01/06/2016

**Data de conclusão:** 31/05/2018

**Valor do investimento:** 346.122,00 €

**Custo total elegível:** 346.122,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia:** 207.673,20 €

### **Objetivo:**

A empresa desenvolve a sua atividade no setor da indústria têxtil do vestuário masculino e produz, essencialmente, para clientes estrangeiros. Neste enquadramento pretende desenvolver e estratégias de web marketing, que divulguem e promovam a sua atividade.

### **Resultados Esperados:**

Com este investimento a *Confecções Lança* mune-se de técnicas de comunicação aplicáveis em projetos de marketing digital para o ambiente web. Não pretende apenas publicitar a empresa. Pretende também interagir e relacionar-se com todas as “partes interessadas”, nomeadamente, clientes, colaboradores, fornecedores, investidores e envolvente socioeconómica, para atingir os seguintes resultados, orientados para o aumento da competitividade da empresa:

- a) Aumentar a exposição dos produtos ao estar representada no mercado global - o que potencia as vendas.
- b) Promover a imagem da empresa na envolvente, através da divulgação das políticas e das boas práticas ao nível da ética e da responsabilidade social;
- c) Promover a imagem corporativa da empresa, com um web design exclusivo e consonante com os restantes *lay-outs* da empresa;
- d) Gerar novas oportunidades de negócio, ao estar presente globalmente, sem limites geográficos;
- e) Obter vantagem competitiva relativamente à concorrência, especialmente com recurso a meios publicitários de baixo custo;
- f) Melhorar as relações da empresa ao nível das conexões com os clientes e fornecedores, mantendo-a visível e contactável 24 horas por dia;
- g) Contribuir para a motivação dos trabalhadores, dando-lhes uma visão global da imagem da empresa;
- h) ...