



FICHAS DE PROJETOS - PORTUGAL 2020

PROJETO INOVAÇÃO

Designação do projeto: QUALIFICAÇÃO - RESPONSABILIDADE SOCIAL

Código do projeto: POCI-02-0853-FEDER-041174

Objetivo principal: certificar a Empresa no âmbito da norma SA8000:2014

Região de intervenção: Cova da Beira

Entidade beneficiária: Confeccões Lança, Lda.

Data de início: 18-04-2019

Data de conclusão: 19-02-2021

Custo total: 76.000,00€

Custo Elegível: 76.000,00€

Apoio Total: 34.200,00€

Outros objetivos esperados:

- Conceber um software por medida para gestão da formação interna;
- Conceber um software por medida para rastrear defeitos.

PROJETO INOVAÇÃO PRODUTIVA



Designação do projeto: Confeções Lança – Contra o Covid-19

Código do projeto: POCI-02-08B9-FEDER-048197

Objetivo principal: Produzir e comercializar máscaras para USO SOCIAL na comunidade como medida complementar para limitar a transmissão de SARS-CoV-2.

Região de intervenção: Cova da Beira

Entidade beneficiária: Confeções Lança, Lda.

Data de início: 01-05-2020

Data de conclusão: 30-06-2020

Custo total: 668.356,00€

Custo Elegível: 394.000,00€

Apoio Total: 374300,00€

Outros objetivos esperados:

- Confecionar mascaras cirúrgicas e comunitárias para Unidades de Saúde públicas e privadas, atuais clientes, Câmaras Municipais, CTT e público em geral, bem como peças de fardamento, tais como túnicas e calças de algodão para funcionários de hospitais, centros de dia e lares de terceira idade.
- Garantir a segurança e saúde dos seus funcionários e da comunidade local em geral, pelo que a produção se destina também a ser distribuída entre estes.
- Suprir as faltas sentidas no SNS, sendo numa fase seguinte canalizada para as necessidades das instituições locais e posteriormente permitindo promover as vendas juntos dos seus normais clientes, lojas e cadeiras de lojas, proporcionando-lhes a possibilidade de aquisição de máscaras personalizadas que podem ser distribuídas, por seu lado, aos consumidores finais que visitem esses espaços.
- Contribuir para a supressão da falta de máscaras no mercado nacional, nos estabelecimentos de comércio tradicional e de especialidade.

PROJETO INOVAÇÃO PRODUTIVA

CENTRO 

Designação do projeto: Confeccões Lança – Crescimento Sustentável

Código do projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-044044

Objetivo principal: aumentar a capacidade de resposta e produtiva, reforçando competências ao nível da qualidade do produto final pela introdução na cadeia produtiva de equipamentos com elevado grau de automatismo o que lhe permite ir de encontro ao seu objetivo estratégico que é potenciar a internacionalização.

Região de intervenção: Cova da Beira

Entidade beneficiária: Confeccões Lança, Lda

Data de início: 01-03-2019

Data de conclusão: 28-02-2021

Custo total: 592.376,00€

Custo Elegível: 418.597,60€

Apoio Total: 158.778,40

Outros objetivos esperados:

- Aumentar a eficiência dos processos resultando em maiores produtividades e alavancagem da capacidade produtiva, através de AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL.
- Reduzir os custos onde exista mão-de-obra sem valor acrescentado (evitando nos equipamentos tempos mortos de não produção) em 50%.
- Reduzir os tempos fabrico (Lead-Time), através da minimização do tempo que é atualmente despendido em tarefas sem valor acrescentado, tempo, esse, que será convertido em horas de produção efetiva, impulsionando as quantidades produzidas/processadas (aumento da capacidade de produção).
- Reduzir os níveis de produtos rejeitados resultantes dos processos atuais em 60% devido ao aumento do rigor e precisão proporcionados pelos processos automatizados, controlo de qualidade reduzindo custos de produção.
- Aumentar a capacidade, eficiência produtiva e os índices de produtividade técnica e por trabalhador com possibilidade de aferição dos valores de cada um através de sistema informático.
- Aumentar o rigor, precisão e rapidez dos processos e, conseqüente, melhorar a oferta produtiva aumentando a conformidade, fiabilidade e qualidade do produto final.

OUTROS PROJETOS APOIADOS NO ÂMBITO DO PORTUGAL 2020

PROJETO INOVAÇÃO PRODUTIVA - ENCERRADO

Designação do projeto: Competitividade e Inovação – Preparar o futuro

Código do projeto: Centro-02-0853-Feder-018138

Objetivo principal: Alteração do processo global de produção

Região de intervenção: Cova da Beira

Entidade beneficiária: Confeccões Lança, Lda

Data de aprovação: 14/09/2016

Data de início: 01/06/2016

Data de conclusão: 31/05/2018 **Valor do investimento:** 346.122,00 €

Custo total elegível: 346.122,00 €

Apoio financeiro da União Europeia: 207.673,20 €

Objetivo: A empresa desenvolve a sua atividade no setor da indústria têxtil do vestuário masculino e produz, essencialmente, para clientes estrangeiros. Neste enquadramento pretende desenvolver e estratégias de web marketing, que divulguem e promovam a sua atividade.

Resultados Esperados:

Com este investimento a Confeccões Lança mune-se de técnicas de comunicação aplicáveis em projetos de marketing digital para o ambiente web. Não pretende apenas publicitar a empresa. Pretende também interagir e relacionar-se com todas as “partes interessadas”, nomeadamente, clientes, colaboradores, fornecedores, investidores e envolvente socioeconómica, para atingir os seguintes resultados, orientados para o aumento da competitividade da empresa:

- a) Aumentar a exposição dos produtos ao estar representada no mercado global - o que potencia as vendas.
- b) Promover a imagem da empresa na envolvente, através da divulgação das políticas e das boas práticas ao nível da ética e da responsabilidade social;
- c) Promover a imagem corporativa da empresa, com um web design exclusivo e consonante com os restantes *lay-outs* da empresa;
- d) Gerar novas oportunidades de negócio, ao estar presente globalmente, sem limites geográficos;
- e) Obter vantagem competitiva relativamente à concorrência, especialmente com recurso a meios publicitários de baixo custo;
- f) Melhorar as relações da empresa ao nível das conexões com os clientes e fornecedores, mantendo-a visível e contactável 24 horas por dia;
- g) Contribuir para a motivação dos trabalhadores, dando-lhes uma visão global da imagem da empresa; h)

...

PROJETO INOVAÇÃO INTERNACIONALIZAÇÃO

Designação do projeto: Confeccões Lança - Olhar o Mundo

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-024783

Objetivo principal: Realizar ações de prospeção em mercados existentes e mercados novos.

Região de intervenção: Cova da Beira

Entidade beneficiária: Confeccões Lança, Lda

Data de aprovação: 2017-08-03

Data de início: 2016-11-01

Data de conclusão: 2018-10-31

Custo total elegível: 257.296,87€

Custo Elegível: 242.046,87€

Apoio Total: 108.921,09€

	Objetivos / Resultados esperados	Resultados atingidos
Volume de vendas	6.461.440€ (2018)	6.461.440,00€
Taxa Internacionalização	>97 %	>
Mercados Novos	Islândia, Colômbia, Estados Unidos, Peru, Noruega e Austrália	Islândia, Colômbia, Peru, Austrália, Chipre, Holanda, Equador.



PROJETO AUTÓNOMOS DE FORMAÇÃO

Designação do projeto: Formar para Desenvolver

Medida: Formação Autónoma

Aviso: 22/SI/2017 - Projetos Autónomos de Formação

Código do projeto: POCI-03-3560-FSE-041820

Objetivo principal: Qualificar os Recursos Humanos da Empresa.

Região de intervenção: Cova da Beira

Entidade beneficiária: Confeccões Lança, Lda

Data de aprovação: 2017-08-03

Data de início: 05-11-2019

Data de conclusão: 2020-12-31

Elegível Aprovado 2019: 31.641,01€

Elegível Aprovado 2020: 33.538,50€ **Incentivo aprovado**

2019: 7.006,18€

Incentivo Aprovado 2020: 7.426,33€

Contexto do projeto:

O plano de formação contempla cursos para as áreas diagnosticadas como essenciais para o desenvolvimento do negócio. A empresa está apostada em investir naquilo que produz, fabricando peças inovadoras e com qualidade, visando claramente a satisfação plena dos seus clientes. Para isso investe fortemente na requalificação das suas instalações, para criar melhores condições de trabalho para os seus trabalhadores (gerando instalações mais seguras, mais confortáveis e mais amigas do ambiente); investe na aquisição de tecnologias produtiva de última geração, para elevar os níveis de eficiência e os níveis de qualidade; investe na aquisição de TIC, renovando o seu parque informático e respetivas redes, mantendo-se atualizada ao nível das ferramentas produtivas; investe na participação de feiras e certames internacionais, desenvolvendo estratégias de marketing de proximidade em mercados estrangeiros; realiza atividades diferenciadas de team building, para estreitar as relações entre os trabalhadores e dinamizar o espírito de equipa; investe na obtenção de certificações e reconhecimentos internacionais, procurando standards reconhecidos mundialmente; investe na formação dos trabalhadores, em função dos diagnósticos de necessidades de formação realizados, elevando, assim, as suas competências e os níveis de satisfação – como é o caso.